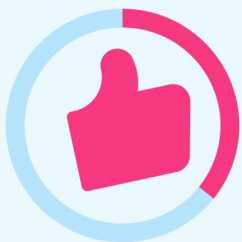
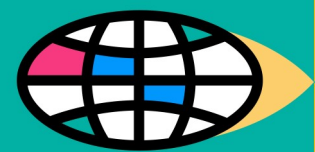


HELLO UP

2021 B站创作者生态报告



卷首语

2021年即将过去。回顾这一年，我们共同经历了河南暴雨中的守望相助，也见证了东京奥运、建党百年、神舟发射的高光时刻。

这一年，B站创作者们继续用视频记录时代故事，在社会热点中表达多元思考，从生活中发现点滴乐趣，也坚持用创意和真心，不断证明优质创作的价值。

他们心怀家国理想，也关心个体经验。有人用AI技术再现老照片中的烈士笑容，有人创建游戏场景悼念袁隆平院士；也有人将目光投向平凡生活，记录身患阿尔茨海默症爷爷的故事，或参与共创“三点饮茶”的生活哲学。

他们用心传承传统文化，也有能力构建未来生活的想象。有人复刻了三星堆的黄金面具与金杖，有人让戏腔重新流行；也有人一手打造了令人惊叹的机械臂与自动驾驶自行车。

他们中的一些人，更是将兴趣爱好化为职业，在悦己的同时也为更多人带来欢乐、鼓舞与感动。

我们希望通过这份报告，呈现B站创作者生态的众多切面，记录这股创作新势力不断拓展的内容边界，展现他们创作内容的社会价值与商业化潜能。也希望B站不断迭代的创作者服务，能帮助他们开启更专业化、有保障、可持续的视频创作之路。



PART 1

创作新势力: B站创作者生态概览

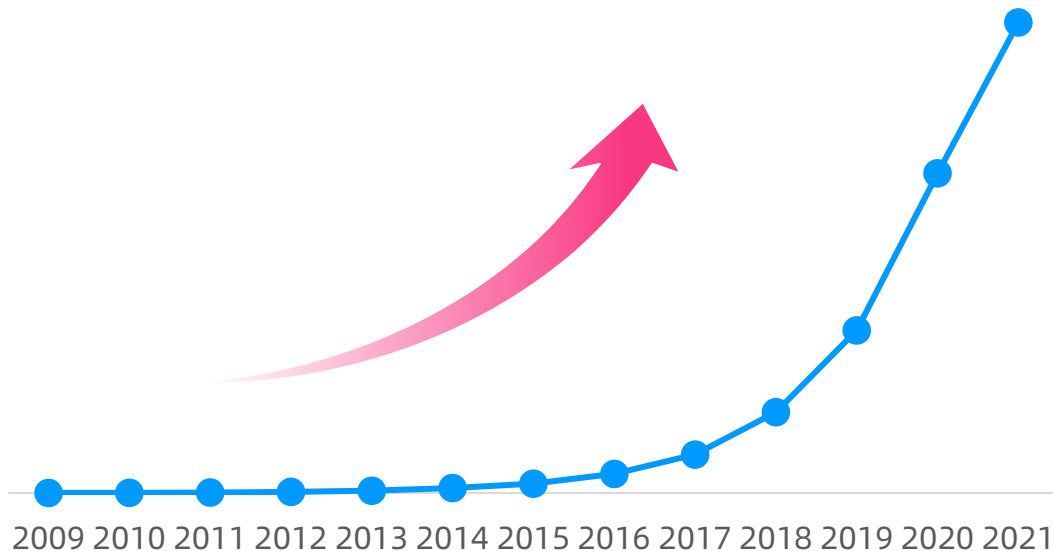


B站创作者人数日益增长， 月均活跃UP主达270万



月均活跃UP主同比增长61%；月投稿量突破1000万， 同比增长80% [1]

2009-2021年 B站创作者人数变化



2020年9月至2021年8月，
UP主投稿视频播放量

4500亿+ [2]

≈ 过去一年，
中国人均在B站看过
300+个视频



*数据来源：[1] 哔哩哔哩2021年Q3财报；[2] 哔哩哔哩，2020.9-2021.8

在B站，捕捉生命中每一个闪光时刻



大学生活



代表UP主：毕导THU

博士生的趣味科研



代表UP主：塑料叉FOKU

大学生的快乐生活



代表UP主：米酥i

女生宿舍的神仙友谊

职业生涯

相声演员

警察

律师



职业：飞行员

科技

动物饲养员

传媒



职业：建筑工人

导演

保姆

消防员



职业：作家

带货主播

编辑

医生

代表UP主：昕有凌兮杂货铺

疫情期间为世界各地运输医疗物资

代表UP主：农民工川哥

自学电脑，与时俱进，积极乐观

代表UP主：水果猎人杨晓洋

专注水果科普，著有《东南亚水果猎人》

化妆师

保安

调酒师



职业：外卖小哥

建筑设计师

药剂师

原画师



职业：教师

快递员

健身教练

漫画家



职业：扬子鳄巡护员

咖啡师

婚礼策划师

公务员

占卜师

淘宝模特

大学生村官

金融

拟音师

服装设计师

军人

入殓师

代表UP主：皮皮皮皮皮卡丘

因向往自由职业从互联网转行

代表UP主：乡村教师日记

励志改变留守儿童命运

代表UP主：野生扬子鳄张龙守护者

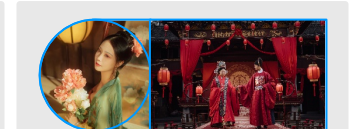
家中三代接力守护野生扬子鳄

成家立业



代表UP主：啊吗粽

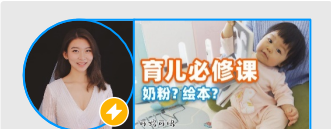
2020年百大现场求婚



代表UP主：静知时岁

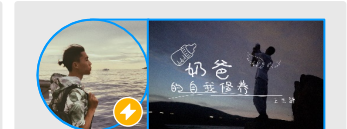
备婚两年，汉服婚礼刷爆全网

新手爸妈



代表UP主：可妈可妈

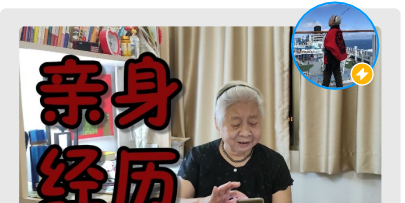
清华学霸家庭育儿日常



代表UP主：少年王生鲜

带着幼崽去旅行

退休生活



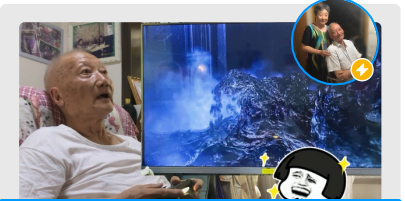
代表UP主：敏慈不老

B站最年长UP主之一，分享人生经历



代表UP主：农乡大爷酱

自制乡间美食



代表UP主：骨灰级游戏玩家_杨老头

打游戏的技术让年轻人赞叹



青年创作者走进主流视野

HELLO UP

过去一年，B站创作者优质内容获得人民日报、光明日报等主流媒体报道转发26730次



UP主：才疏学浅的才浅
什么都会一点的手工人



《【才浅】15天花20万元用500克黄金敲数万锤
纯手工打造三星堆黄金面具》

《小伙用15天花20万元“复原”黄金
面具，制作过程震撼人心！》

——人民日报报道



UP主：心理咨询师朱铭骏
你我都有光明的未来



《一个高位截瘫七年半的消防员自录》

《满屏“致敬”！消防员高位截瘫八年，
还在继续救人》

——中国新闻网报道



UP主：老师好我叫何同学
做贼有意思的视频



《【何同学】整理自己的生活
(P2附库克采访)》

《外交部发言人脸书转载B站何同学
采访视频》

——光明日报报道

创作也是一种“向上的力量”

HELLO UP

B站创作者的优质内容展现出正向的内容价值观，旺盛的创作生命力

BV1Uf4y137yN



朵朵花林

UP主



《1920-2020 百年变迁，我眼中的中国女性真实之美。》
装束还原，展现中国女性之美百年变迁

BV11K4y1G76q



雁鸿Aimee

UP主



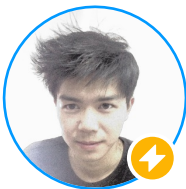
《当中国手工艺登上米兰时装周》
国风手工饰品登上米兰时装周，让中国风走向世界

BV1fV411x72a



稚晖君

UP主



《【自制】我把自行车做成了自动驾驶！！【硬核】》
爱发明的AI算法工程师重新定义“自行车”

BV17y4y1J7r8



HooHeeHaa

UP主

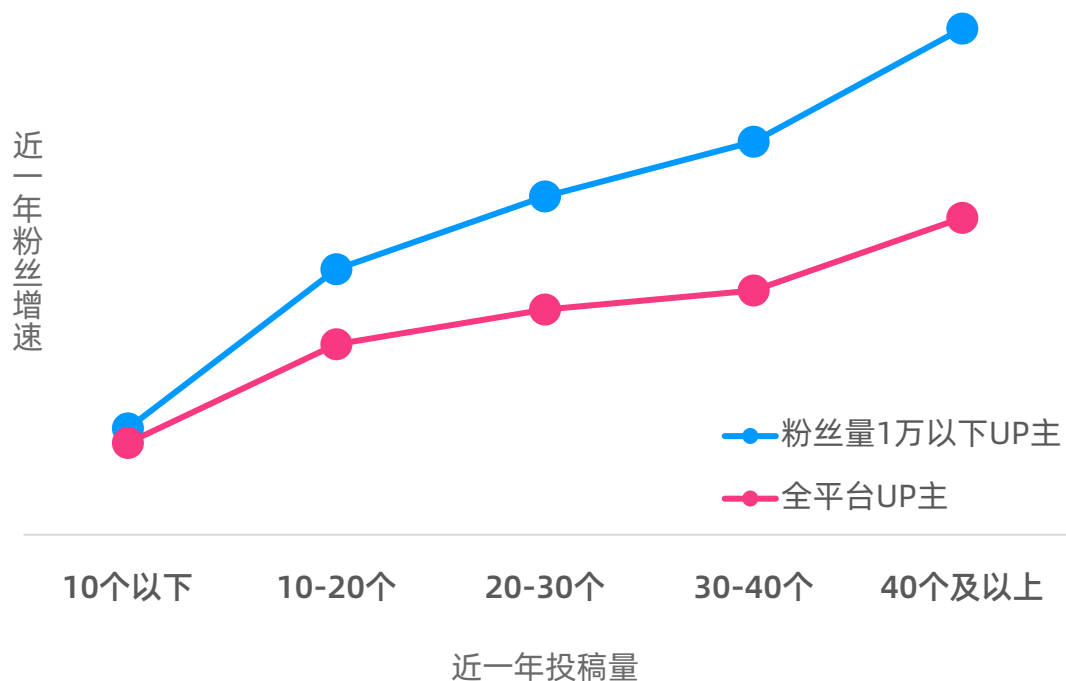


《历时三年，我用游戏还原广州》
广东95后在游戏世界建设虚拟“广州城”

bilibili

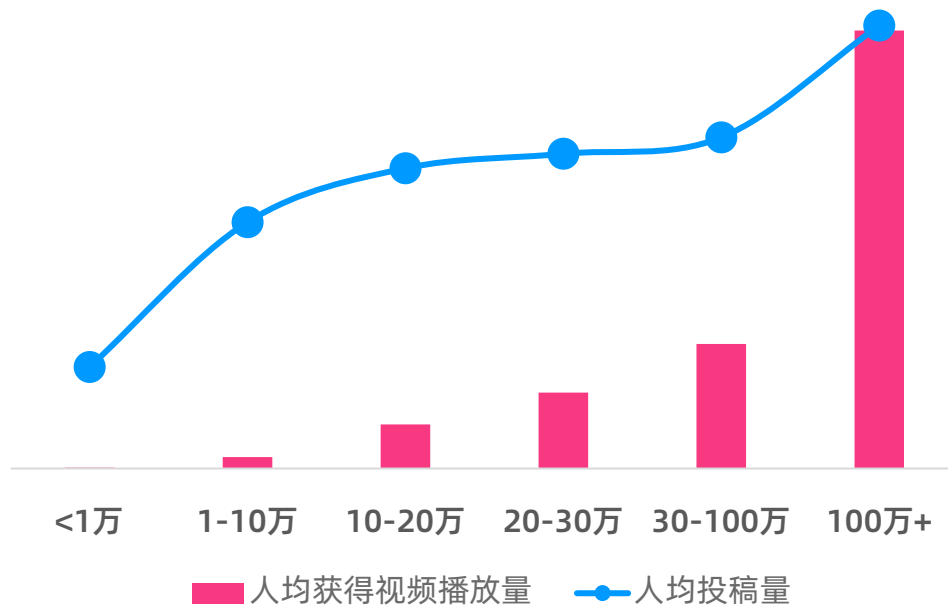
投稿越多，粉丝增速越快，万粉以下UP受益更明显

不同投稿量级创作者粉丝增速



高粉丝量级创作者，人均投稿量显著更高

不同粉丝量级创作者投稿情况



感恩有你，十年风雨，我们共同走过



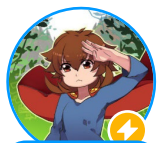
B站十年间创作者人数变化

● 截止2011年8月

● 截止2021年8月

 +1512%

创作时长超过10年的UP主代表



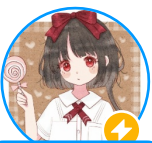
逍遥散人



泛式



=咬人猫=



冷鸢yousa



A路人



EdmundDZhang



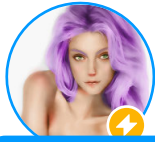
-LKs-



KB呆又呆



黑桐谷歌



神奇陆夫人



穿胖次的狐狸



三无Marblue

B站分区内容生态变化

2009年

动画、游戏、音乐领域创作者占**70%**以上

2010年

各分区蓬勃发展，分区创作者最高增速突破**9000%**

2011年

舞蹈分区创作者快速增长

2012年

科技区逐渐发展，创作者人数进入分区**前五**

2014年

娱乐、影视分区创作者增速遥遥领先，均在**1500%**以上

2016年

时尚分区快速增长，创作者增速高达**4670%**

2017年

首页开创国创专区

2018年

游戏成为**第一个**创作者人数突破**100万**的分区

2019年

增设科技一级分区

2020年

生活区成为创作者人数最多的分区，保持至今，已突破**700万**

增设知识、美食、资讯一级分区

2021年

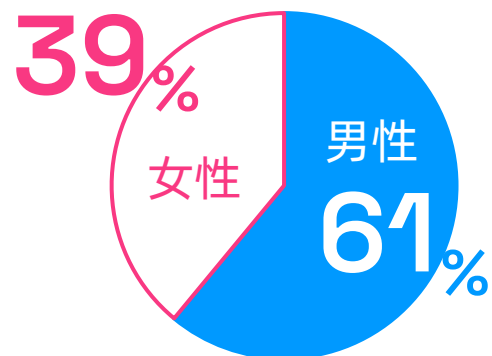
增设动物圈、汽车、运动一级分区



创作者画像: Z世代引领, 蓬勃发展, 拥抱更多可能

HELLOUP

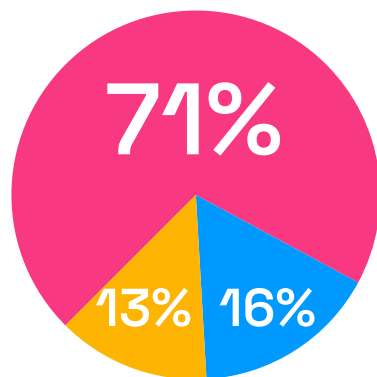
性别分布



男性
增速+66%

女性
增速+47%

年龄分布



18-24岁 增速+43%

24-30岁 增速+43%

31岁+ 增速+80%

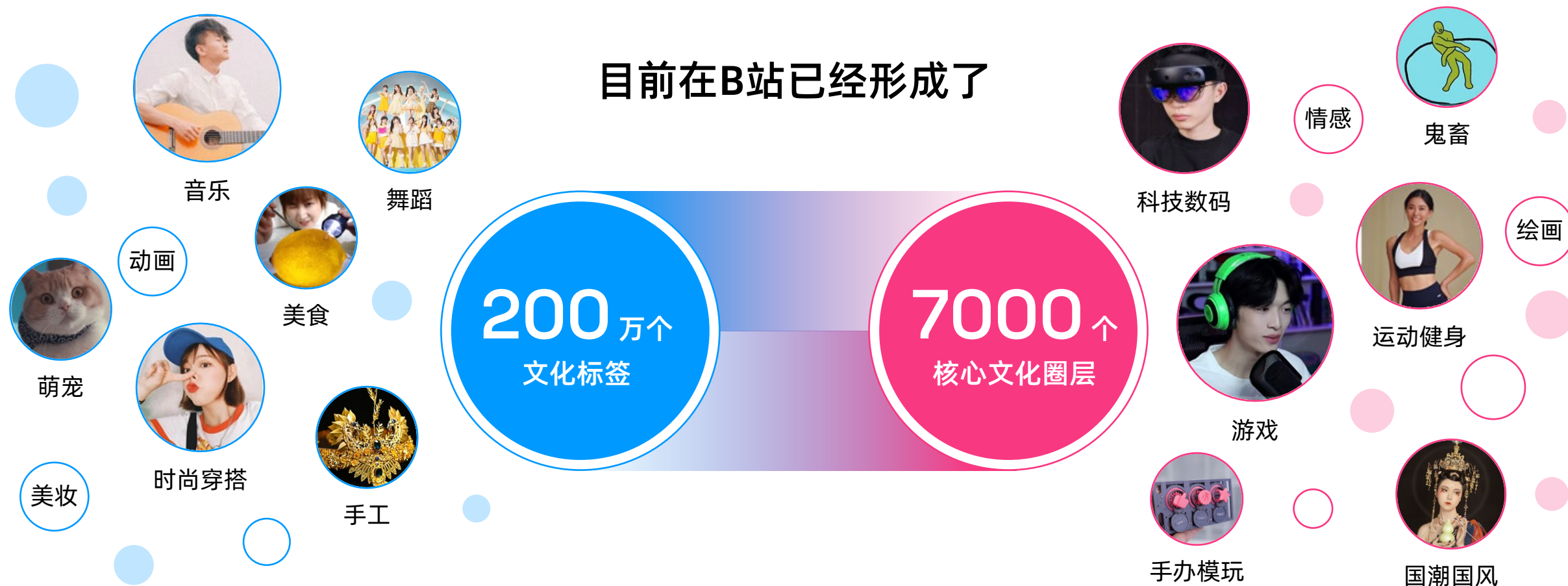
创作者增速Top5省份及创作内容偏好



* 数据来源: 哔哩哔哩, 18岁及以上创作者, 2020.9-2021.8, 增速对比周期为2019.9-2020.8 VS 2020.9-2021.8

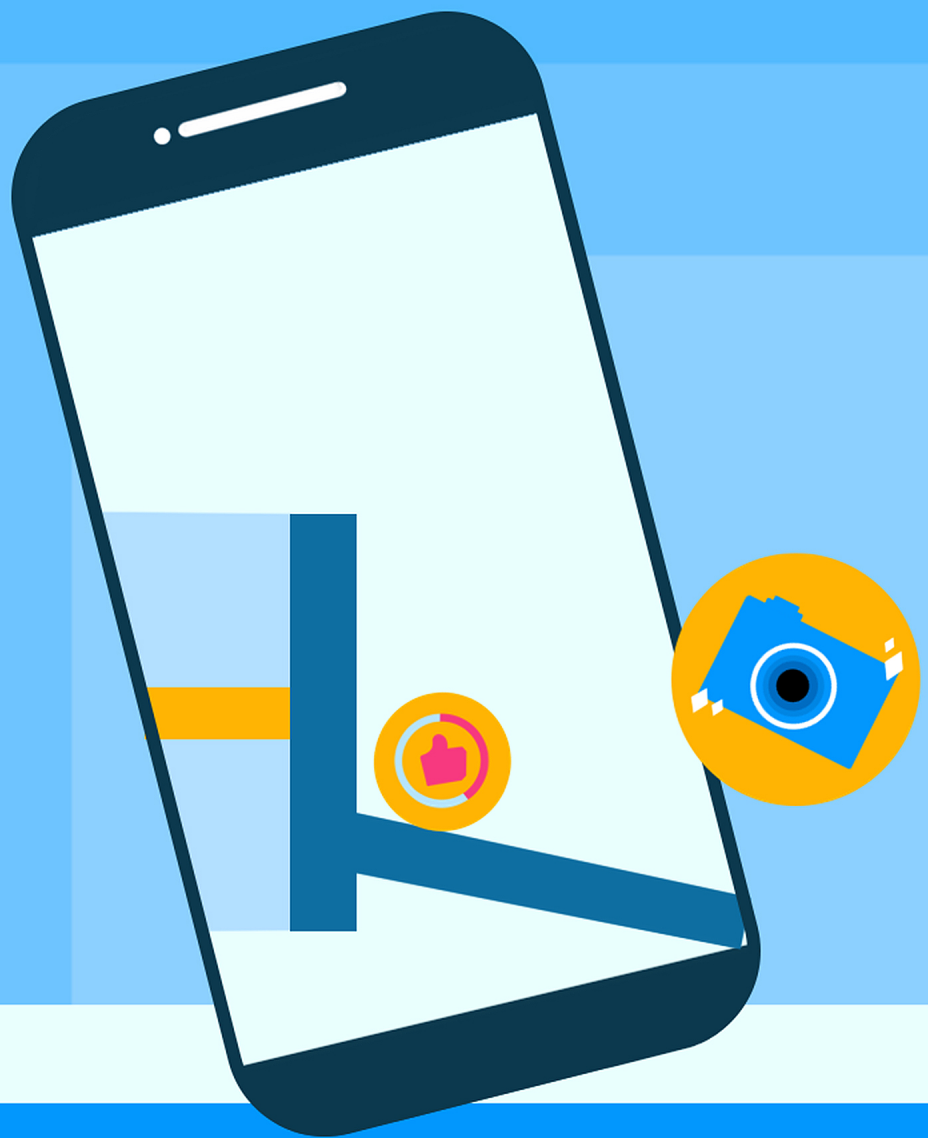
UP主创作内容: 上B站, 找到每一种热爱

HELLO UP



PART 2

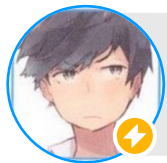
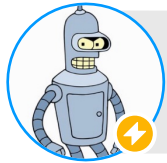
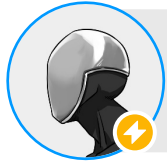
创作多元化: B站创作者内容生态



来这里，看知识多有趣

HELLO UP

泛知识内容占B站视频总播放量45% [1]，过去一年，知识区创作者规模增长92% [2]

	UP主：无穷小亮的科普日常 网络热传生物鉴定	生物		UP主：兔叭咯 如何做到每天合理睡眠？	医学		UP主：小约翰可汗 进入城池的一百种方法	历史
	UP主：天真的和感伤的小说家 [百年孤独]是怎样一种魔幻现实	文学		UP主：智能路障 鲁迅到底有多强？	人文		UP主：二二酸酸 文科，没用吗？	成长
	UP主：oooooohmygosh 被忽视的设计：中文字体	设计		UP主：溪子心理 暴雨之下，如何心理重建？	心理		UP主：硬核的半佛仙人 奶茶加盟到底有多坑？	商业

知识分享官



泛知识品类最有影响力活动，
孵化多名百大UP
活动视频总播放量**182亿**

B站423读书日



《活着》作者余华对谈百大UP主智能路障
文学作家与自媒体创作者的碰撞
直播观看人数近**100万**

故事档案馆



古今中外，奇闻轶事
用好故事传递更多知识
百万播放视频**130个**

*数据来源：[1] 哔哩哔哩，2021年1月-5月日均播放量；[2] 哔哩哔哩，2021.9

三人行，B有我师



目前已有300+名师学者入驻B站^[1]，覆盖近百个学科专业。近一年，1.83亿人在B站学习^[2]



UP主

汪品先院士

中国科学院院士

85岁依然坚守海洋科研一线



UP主

宋浩老师官方

大学数学老师

B站用户共同的数学老师



UP主

罗翔说刑法

法学教授

普法段子手，金句制造机

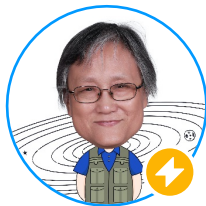


UP主

梁永安

复旦大学中文系教授

帮年轻人解答疑惑



UP主

不刷题的吴姥姥

同济大学物理学教授

就算退休但物理实验依然硬核的老教授



UP主

戴锦华讲电影

北京大学人文特聘教授

电影与文化研究中心主任

长难句语言大师



UP主

西竹书院杨宁老师

中国劳动关系学院

文化传播学院教师

追剧般迷上了文学理论课

百位名师在B站



向老师们送出教师节祝福

展示百位名师风采

让更多人知道，在B站最懂年轻人的

其实是一群老师

*数据来源：[1] 哔哩哔哩，2021.9；[2] 哔哩哔哩，2021.8



大学宝藏公开课，尽管学



800余家认证高校号与近万个学院已入驻B站，人人都能学习名校公开课

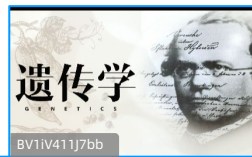
会计基础学

北京大学光华管理学院
学的不止是算账



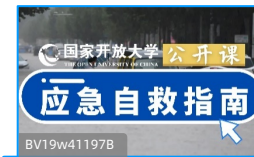
遗传学

中国农业大学
谁DNA动了



应急自救指南

国家开放大学
别慌！能自救



材料力学

东南大学
优雅地欣赏材料



信号与系统

西安电子科技大学
电子专业敲门砖



电路分析基础

电子科技大学
正式开启“电路”



财务报表分析

对外经济贸易大学
读懂大企业财报



电磁学

中国科大少年班学院
掌控电磁



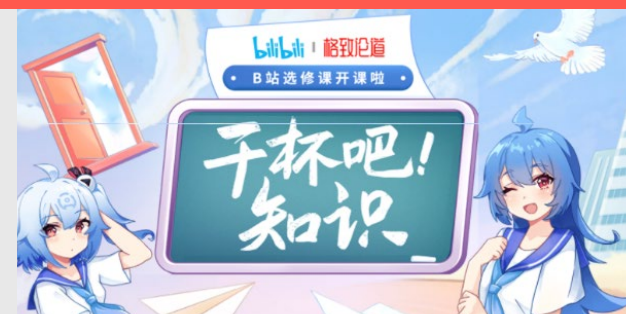
视听语言

中国传媒大学
影视学子传家宝



B站选修课

知识科普演讲“干杯吧！知识”



中科院院士欧阳自远、中国政法大学教授罗翔、博物UP主张辰亮等专家学者直播演讲

古今碰撞，探文化之传承

HELLO UP

B站国风爱好者将时代特色注入传统文化，用匠心演绎文化传承

过去一年
B站传统文化爱好者总数 **1.36亿**

截止2021年10月
B站全站国风类视频投稿量已超 **200万**



UP主：古琴诊所

传统民乐+装束复原，让古典画卷动起来



UP主：浑元Rysn

唢呐与二次元鬼畜碰撞



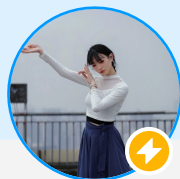
UP主：灶下钟也棠

传统文化的黄金矿工



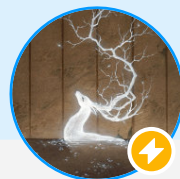
UP主：边靖婷/小浙儿/-可爱晨-/妖精唱戏ing/叶聪明啊

上戏京剧专业416女团，展现戏腔魅力



UP主：-小D-biu

中国舞里的真功夫



UP主：画师杉泽

手绘演绎上古神话世界



坐而论道，显华夏之风骨

HELLO UP

从诗词歌赋到美食妆造，B站国风爱好者在作品中深度再现传统文化之美



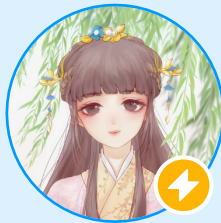
UP主：于赓哲老师

不会跳胡旋舞的历史教授
百家讲坛主讲人



UP主：有山先生

诵读古文以述志
越“尴尬”越上头



UP主：慕容意的手工小记

00后女生的非遗绒花梦



UP主：古人食

精挑细选历代食谱
专注复原珍馐美饌



UP主：o小庄o

技术流国风创意妆造

国风奇妙纪



B站首个国风类IP活动，用年轻人的方式，弘扬和传承传统文化，覆盖多种主题

花好月圆会



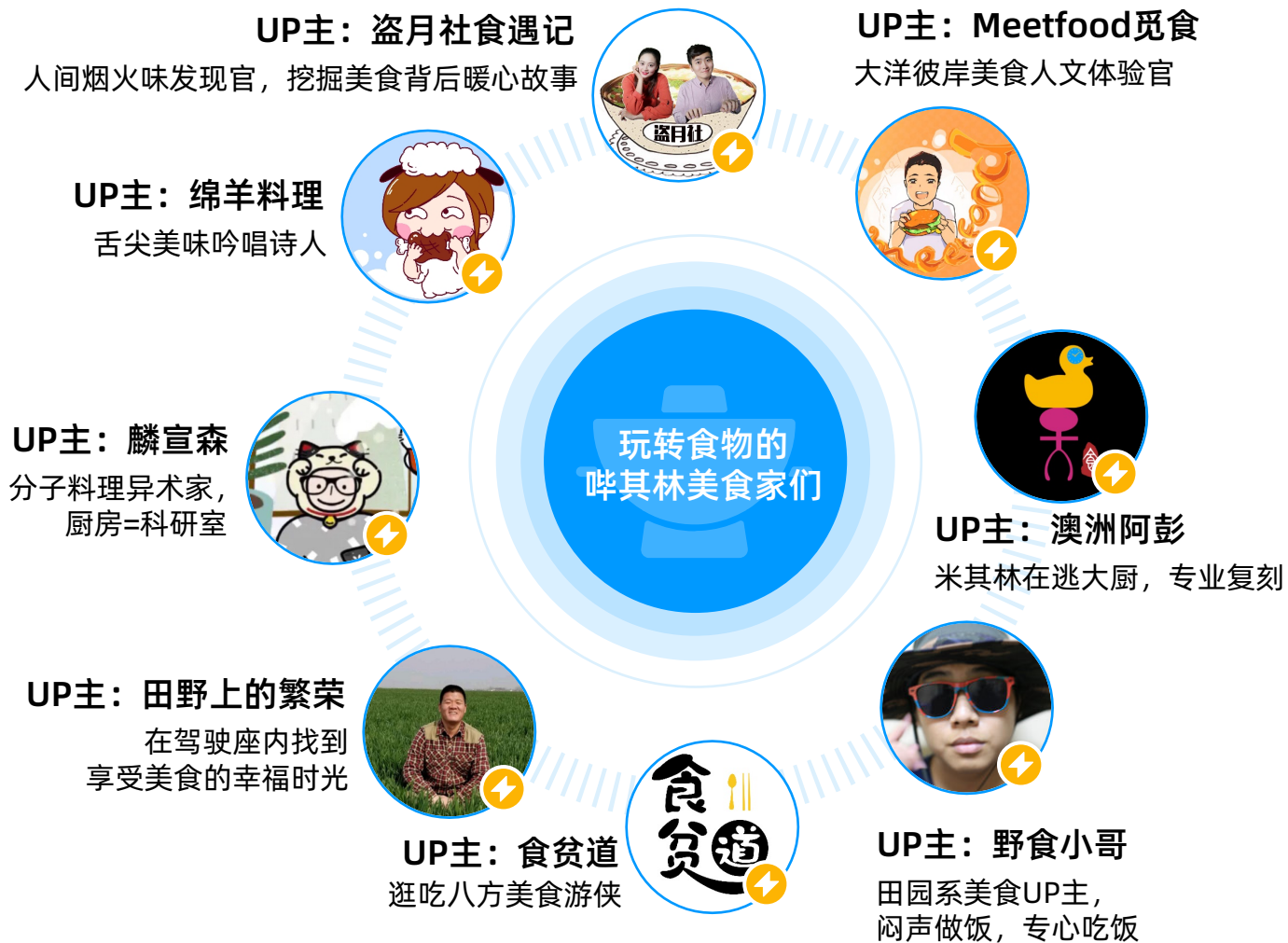
B站中秋特别节目，54位创作者共同打造国风盛会，还原盛世百景，直播人气峰值**2500万+**

bilibili

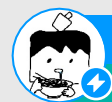
一碗人间烟火，万般美食心情

HELLO!UP

B站美食创作者用美食诠释热爱，过去一年，美食区视频播放量超240亿



美食品牌梦幻联动，花式整活



在下钟薛高
富贵的沙雕日记



不愧是良品铺子
澳洲阿彭



元气森林
绵羊料理



盛夏美食活动，视频播放超25亿，百万播放稿件达500+

盛夏美食家 | 翻滚吧美食假期 | 舌尖上的假期



*数据来源：哔哩哔哩，2021.9

bilibili

开启汽车新生活

HELLO UP

汽车创作者在B站普及购车知识、传递汽车文化，呈现新一代年轻人的汽车生活方式

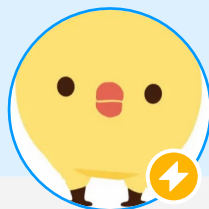
购车攻略全知道

快乐自驾游

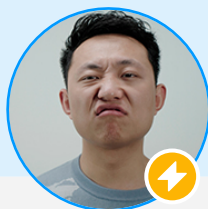
汽车极客



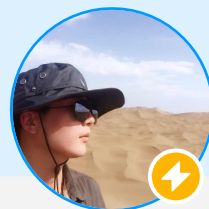
UP主：极速拍档
全方位展现汽车文化魅力



UP主：几分钟义务教育
脑洞大开的汽车试驾



UP主：沙奔的汽车笔录
有趣又专业的说车视频



UP主：杨旭游记
房车自驾游环行中国



UP主：工匠派
汽车极客，改装达人

机车发烧友

交通安全伴我行

玩车大魔王



UP主：小丙摩托车评中心
摩托车测评



UP主：吴_宪
摩旅世界的草根男孩



UP主：谭乔
谭sir交通安全实录



UP主：老实的刘教练说车
有趣有干货的驾校教练



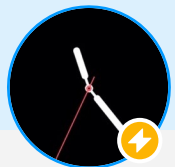
不限主题地拍车、玩车
尽情表达自己对汽车的热爱
活动视频总播放量**1.4亿**

bilibili

感受科技力量，看见未来方向

HELLO UP

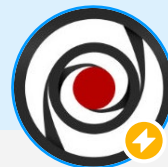
B站科技创作者频频制造爆款内容，展现极客精神与人文关怀的完美融合



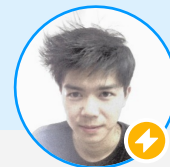
UP主：老师好我叫何同学
做贼有意思的视频



UP主：先看评测
用实验和数据说话



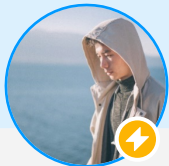
UP主：影视飓风
B站“画质天花板”



UP主：稚晖君
野生钢铁侠



UP主：硬核拆解
硬核拆万物



UP主：魔界造物
上天入地做飞机



UP主：苏星河牛通
充满惊喜的软件测评



UP主：技术胖
14年程序员干货分享

科技猎手计划



科技区最具影响力活动
数码·软件·计算机·科工·极客DIY

1024程序员节



硬核UP主集结
2D游戏式交互、千人互动直播试验
沉浸式体验程序员魅力

2021中国航展



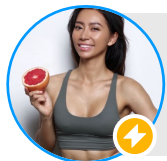
网络热门灰机鉴定
近距离欣赏大国重器
和UP主一起逛航展！

燃脂塑形全拿捏，快乐收获好身材

HELLO UP

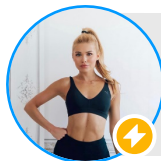
B站健身创作者的内容实用性与趣味性兼备，共同打造了一个全网最优质健身视频平台

健身必备成功秘籍



UP主：周六野Zoey

线上知名健身UP主



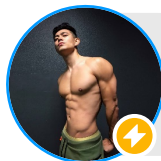
UP主：帕梅拉PamelaReif

火遍全球的魔鬼教练帕姐



UP主：叔贵

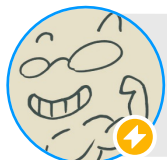
趣味呈现专业内容



UP主：帅soserious

网友认证“最帅”健身UP主

多元&趣味健身嗨不停



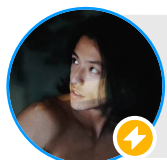
UP主：灵魂健身杨老师

二次元健身，真实又有趣的科普



UP主：刘逗逗不怎么逗

最有节奏感的操舞，最具感染力的笑容



UP主：范李猿

不会泰拳的芭蕾舞演员不是好厨子



UP主：马哥巨离谱

健身区演技最好的UP主

全民健身征集令



结合暑假、奥运会和88全民健身日等多个热点，重磅打造全民健身氛围
播放量超**2.5亿**；**10万+**播放优质稿件**435个**

全民健身打卡



上线健身打卡功能，编排40多个不同功效的系列计划，激励用户跟练爆款稿件，打卡解锁奖金

bilibili

上场吧! 运动君

HELLO!UP

过去一年，B站体育创作者规模增长76%，越来越多运动明星和爱好者在此挥洒热血青春

篮球

UP主：雨说体育徐静雨
篮球点评



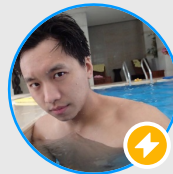
足球

UP主：汉青书半霍去病
氛围感满分的看球vlog



游泳

UP主：梦觉教游泳
接地气的超全游泳教学



足球

UP主：李毅大帝
前国足运动员



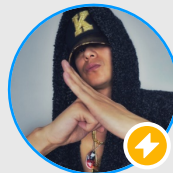
足球

UP主：何胜0423
国足铁杆球迷



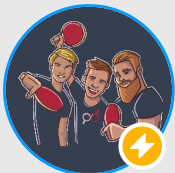
运动文化

UP主：高祖讲货
真情实感的精彩鞋评



乒乓球

UP主：Pongfinity
芬兰乒乓球国家队成员



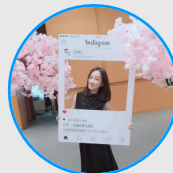
武术

UP主：含亮老师
中华武术酷炫展示



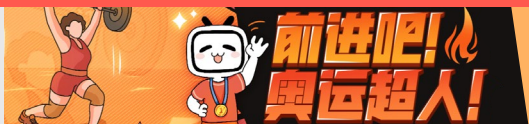
滑冰

UP主：Tiff冰小白
“沉浸式”花样滑冰也可以很治愈



前进吧! 奥运超人

七大奥运主题赛道，Z世代用户看奥运的专属打开方式!



活动参赛投稿**4万+**，视频总播放量超**6亿**



情感态度万花筒，人生故事博物馆

HELLO UP

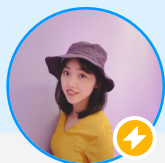
过去一年，B站情感创作者规模增长105%，他们在B站写就人间观察录，分享新一代年轻人的情感态度

普通人的不普通故事



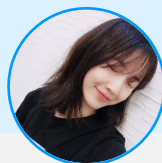
UP主：北京青年x凉子访谈录

一期一位人物访谈
一期一段人生故事



UP主：在下小苏

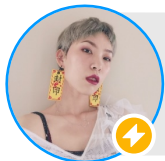
清华女生的成长记录



UP主：renasteps

跨国夫妇的孕期日记

情感获得感，婚恋新图鉴



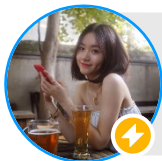
UP主：vivi可爱多

活得自信又大胆，幽默坦诚分享人生经历



UP主：沈奕斐

复旦教师的“爱情思维课”



UP主：洪千辰

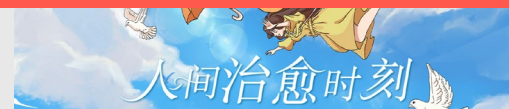
"从校服到婚纱"的幸福实录



UP主：_源姨_

探究情感和人心

人间治愈时刻



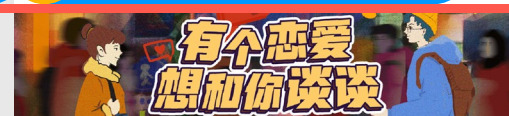
春日不丧，人间值得
治愈向泛情感内容征稿活动
活动视频总播放量**2.76亿**

定格身边的小美好



每一份生活中的美好都值得记录
分享情绪片段，记录心情日记
活动上线34天，播放量**3.78亿**

有个恋爱想和你谈谈



三餐四季，记录爱情和你
情侣花式撒糖，恋爱走心分享

*数据来源：哔哩哔哩，2021.9

bilibili

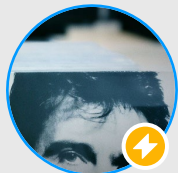
万物皆可爱

HELLO UP

过去一年，B站动物圈创作者规模增长59%，他们不仅探索人与宠物的和谐共处，也有奔赴山海看万物的热情

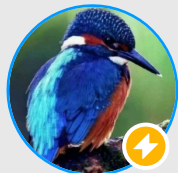
萌宠大片

UP主：奶糕成精档案社
猫咪特效剧情大片



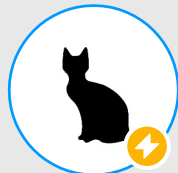
动物解说

UP主：深蓝看万物
动物解说文案鬼才



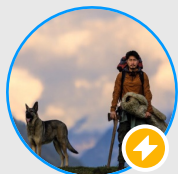
动物救助

UP主：和猫住
专注猫咪应急救援领养！



田园乐居

UP主：若丁山阿布
一猫一狗两匹马，一人坐拥一座山



萌宠手工

UP主：蒂姆嘟嘟Tim
脑洞大开的萌宠手工达人



水族

UP主：熊乐乐大魔王
淡水生物养成故事集锦



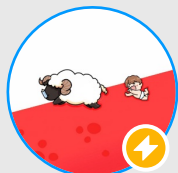
大熊猫

UP主：pandapia熊猫乌托邦
大熊猫科普顶流



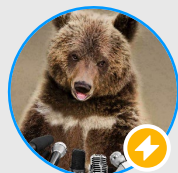
黑鼻羊

UP主：颂珂不听话
小羊肖恩原型-瓦莱士黑鼻羊



棕熊

UP主：大熊苏尔
战斗民族退役飞行员的养熊生活



萌宠星探官

动物圈常设活动，
分享养宠日常
活动视频总播放量超**21亿**



动物观察局

捕捉动物有趣瞬间
发现动物奇妙新知
活动视频总播放量近**12亿**



动物圈达人创作营

动物圈新人及入驻创作者
扶持计划活动
活动视频总播放量**6.5亿**

中国野生生物影像年赛

联合国家地理，为寰球生灵发声
面向全球征集自然生态、
野生生物纪实视频



*数据来源：哔哩哔哩，2021.9

bilibili

我们永远热爱二次元

HELLO UP

B站是一个充满参与感的社区，二次元爱好者们相聚于此，分享热爱。近一年，二次元内容累计互动量达24亿

动漫杂谈

UP主：泛式

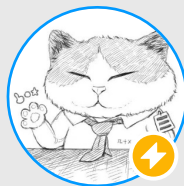
吐槽也是看番的快乐源泉



原创动画

UP主：幾加乘

脑洞清奇的可爱猫猫小动画



虚拟UP主

UP主：嘉然今天吃什么

关注嘉然，顿顿解馋！



手办模玩

UP主：RAY的模型世界

化腐朽为神奇的模型匠人



MAD·AMV

UP主：小太

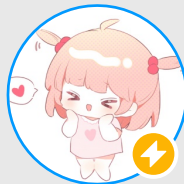
镇站之宝《绿光》作者，用热爱诠释时光



配音

UP主：多多poi、

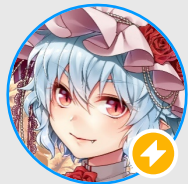
知名配音演员



MMD·3D

UP主：永远赤红的幼月

技术力高超的动画多面手



特摄

UP主：九冢嵬

特摄区地下室电梯管理员



动画嘉年华

属于动画创作者的狂欢节

活动视频总播放量突破**10亿**

奇妙动画剧场

用动画展现你的奇思妙想

活动视频总播放量**2.6亿**

配音大赛

灵魂配音哪家强？

我的模玩生活

晒出你的模玩生活吧！

2021冬夏合战MAD大赛

顶尖MAD创作者的巅峰对决

*数据来源：哔哩哔哩，2021.9；互动量包含：点赞、投币、分享、弹幕、评论、收藏

bilibili

游戏内容生态的进化：重视创作理念，丰富兴趣与共鸣

HELLO UP

B站游戏创作者将创意与知识性融入游戏内容创作，提供更具获得感的游戏内容

兴趣聚集，优质的全品类游戏内容



单机

UP主：老番茄



王者荣耀

UP主：青莲又失利了



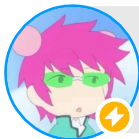
游戏知识

UP主：森纳映画



单机

UP主：徐大虾咯



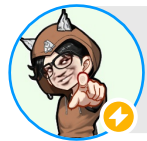
英雄联盟

UP主：布锅锅



游戏知识

UP主：魔法Zc目录



网游

UP主：鲁大能



英雄联盟

UP主：上海滩许Van强



二次元手游

UP主：棉花大哥哥

重视创作理念，引发情感共鸣



UP主：最上川下山

《居然真的有人数出了王者峡谷有多少根草??!》



UP主：才疏学浅的才浅

《【才浅手工】亚索的哥哥我来当！爆肝30天打造永恩亚扎卡纳之剑，还原度99%》

开放的社区氛围，拓展游戏外延，赋予游戏学习性

万物皆可游戏

突破游戏创作边界，
探索内容无限可能
单期活动视频总播放量**4亿+**

游戏知识分享官

探索挖掘游戏中的知识点
单期活动视频总播放量**10亿+**
单期投稿量**35万+**

游戏轻教学

科普套路技巧，
记录高能时刻



关注创作者长线发展

游戏鉴赏家

全周期合作模式，长线激励培养机制
平台&厂商共同合作，
精准扶持品类专项作者

bilibili

年轻话语表达，构建Z世代资讯内容生态

HELLO UP

媒体号在B站将主流资讯内容与青年文化深度结合，打造更具Z世代特色的资讯内容生态

青年群体“上B站看资讯”，关注时事热点



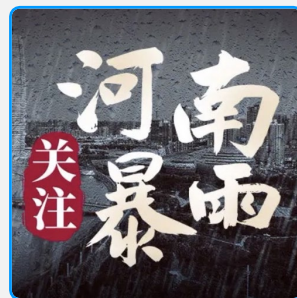
建党百年

建党百年重大节点，调动全站资源营造主题氛围，结合B站元素，打造了一批青年视角的特色主题内容



神舟发射直播

神舟发射场景下，B站以直播形式引导青年用户直击发射现场，全渠道助力宣传，直播当晚人气值达**2000万**



关注河南暴雨

重大灾情报道中，第一现场不缺席，通过发起站内救援通道等方式支援灾情救援

B站携手媒体号，探索资讯传播新方式



媒体人vlog

两会、中美会谈、奥运会等重大热点契机，通过媒体人vlog，展示新型资讯内容表达方式，好看、好听，更受用户喜爱



UP主联动

媒体与UP主强强联动，共创内容热点，充分结合资讯与UP主特色元素，批量产出热门爆款稿件，实现破圈



跨品类内容合作

媒体与站内全品类开展内容合作，丰富信息维度，探索新颖传播形式，使得资讯内容与品类互相融合成长，实现双向增长

bilibili

拓展直播场景，重新定义直播



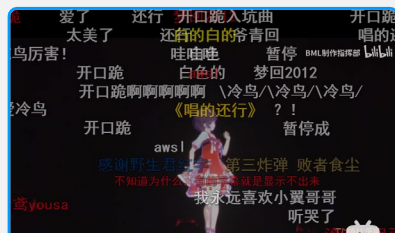
B站直播累计主播数量持续高速攀升，2018年末至今，月均开播主播量3倍增长

直播品类全场景拓展，云沉浸体验



【电竞】S11赛事 二路独家

独家选手第一视角，细节沉浸直播体验
赛事观看期间人气峰值**5亿**

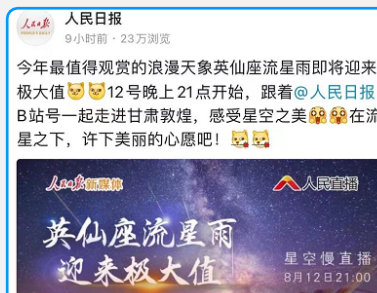


【虚拟主播】冷鸢youa

B站粉丝数：**305.7万**
B站视频播放数**1.1亿+**



【学习】主播学习班



【旅行】星空慢直播



【演唱会】BML VR全息直播

二次元文化线下盛宴，明星嘉宾云集，
直播人气峰值**2000万+**

生态进化，重新定义直播

↻ 内外双循环-厂商合作深化



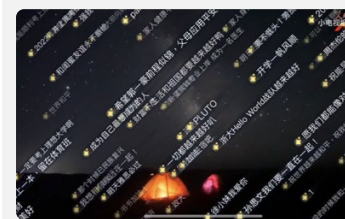
原神UP主激励计划，
2.0版本帮助内容作者单月
累计涨粉**260万**，
培养多名**10万粉**UP主

💡 突破创新-创意主题合作



游戏拜年纪，聚集34款游戏，
总播放量**6500万+**，
直播人气峰值**600万+**，
话题总浏览量**2.7亿+**

🔧 工具升级-工具+生态双驱动



优化UP主直播工具、
提升开播体验，
用户互动体验

PART 3

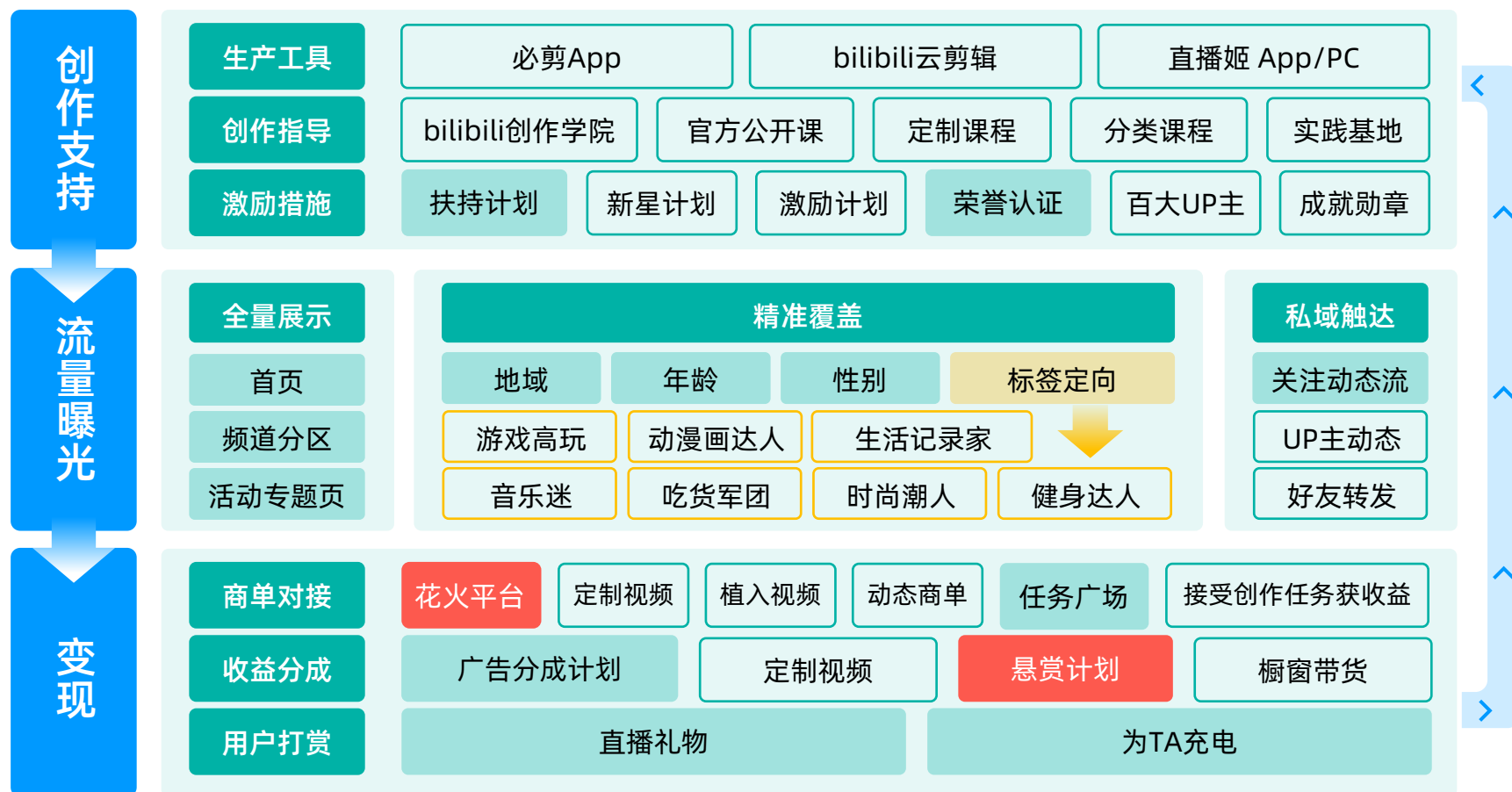
创作有价值： B站创作者服务与商业化



平台强化内容赋能，商业生态升级加速“创作-消费”循环

HELLO UP

B站持续在内容生产、传播曝光、商业变现等多个环节为UP主提供服务与支持，构建可持续、具备成长性的创作者生态，围绕创作者提升内容类型多样性、题材丰富度、创作活跃度探索更多可能



bilibili

花火平台赋能高品质商业内容产出，提升UP主、品牌合作效率



哔哩哔哩官方商业合作平台花火成立一年来，入驻UP主数量同比增长770%，入驻品牌同比增长2050%，品牌复投率达75%。
UP主凭借有趣有料的高质量创作、兴趣圈层文化共鸣，成为了品牌与用户之间最优质的沟通桥梁

花火平台开放 1 周年

2020.7 vs 2021.7

入驻UP主数量

+770%

入驻品牌主数量

+2050%

中腰部UP主接单率

+200%

花火平台年度合作量级行业TOP 5



美妆



食品饮料



数码3C



电商



手机游戏

爆款出圈【引爆流行】

UP主才疏学浅的才浅 × 原神



播放量**459.7万**，
全站排行榜最高第**2**名
三星堆黄金面具少年再
创手工佳绩，游戏刀剑
极致还原

【才浅手工】真实还是特效？原神雷神将军武器极致

长尾传播【超强粘性】

UP主导演小策 × QQ飞车手游



播放量**429.8万**，
全站排行榜最高第**6**名
品牌与原创内容高度结
合，**50%**的视频播放来
自发布后**14**天

【广场往事】《飞驰余生》，66岁大爷玩命上演，速度与激情



UP主 × 品牌合作多样化, 兼顾内容创新与商业价值

HELLO UP

微综艺 ✦

别克威朗Pro × 跨区UP主



- 提升内容趣味与新意
- 跨区联手吸引各圈层新粉丝
- 强势流量曝光

直播 ✦

芬达「蓝以置信」UP主直播



- 直播互动刺激粉丝粘性
- 联动迸发创意, 沉淀未来共创资源
- 直观展现强化形象塑造, 加深粉丝印象

线下活动 ✦

王老吉 × BW2021



- 线上宣推+线下参展提升曝光
- 现场互动拉近与粉丝距离、提升好感度
- 创作场景多元化, 延展未来合作边界

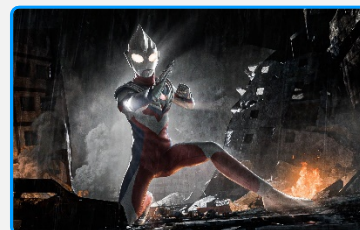
召集令 ✦



- 创意稿件征集+硬广资源+话题动态发布
- UP主借势热点, 以内容共创瓜分话题曝光量
- 多样玩法激励粉丝互动, 上线首日登顶B站最热话题TOP1

洁柔#新学期花式flag大赛#

定制视频 ✦



- 持续打磨创意、专业制作能力
- 与品牌结合助力内容品质提升

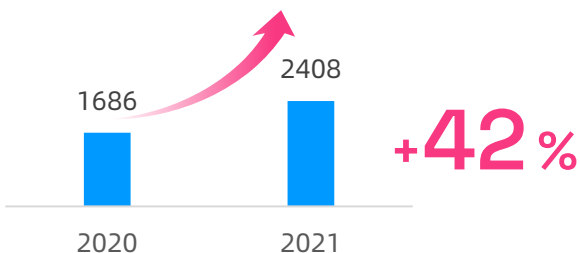
一加手机 × 特效小哥studio

“正向” “温暖” 的社区环境, 给予创作者更大保障

HELLO UP

UP主服务人数

B站目前共有2408人全职为UP主服务和工作, 同比增长42%



* 数据来源: 哔哩哔哩, 截止2021年6月3日

流量扶持

持续发掘和扶持中小UP主及新人UP主, 并给予70%流量分配



中小UP主及新人UP主
流量分配
70%

内容推荐系统

通过用户的正反馈为主要因素推荐内容
用户的正反馈定义: 一键三连、正向的弹幕和评论



同比增长 **33%**, 大于用户增长量

* 数据来源: 哔哩哔哩, 2020年Q1

评论和弹幕的“自净系统”

阿瓦隆系统

使用社区用户对弹幕的点赞举报数据, 训练AI模型, 筛选出优质弹幕、评论。

每天自动化处理超 **70万** 条社区负向内容

* 数据来源: 哔哩哔哩, 2021年Q1

过去一年
弹幕关闭率降 **42%**



* 数据来源: 哔哩哔哩, 2021年Q1

打击营销、引战账号

打击营销、引战账号

过去一年, 共封禁 **84569** 个营销账号
处理“引战”“挂人”“锤人”等稿件 **204004** 个
给 **815** 个稿件添加“争议标签”

* 数据来源: 哔哩哔哩, 2020.6-2021.5

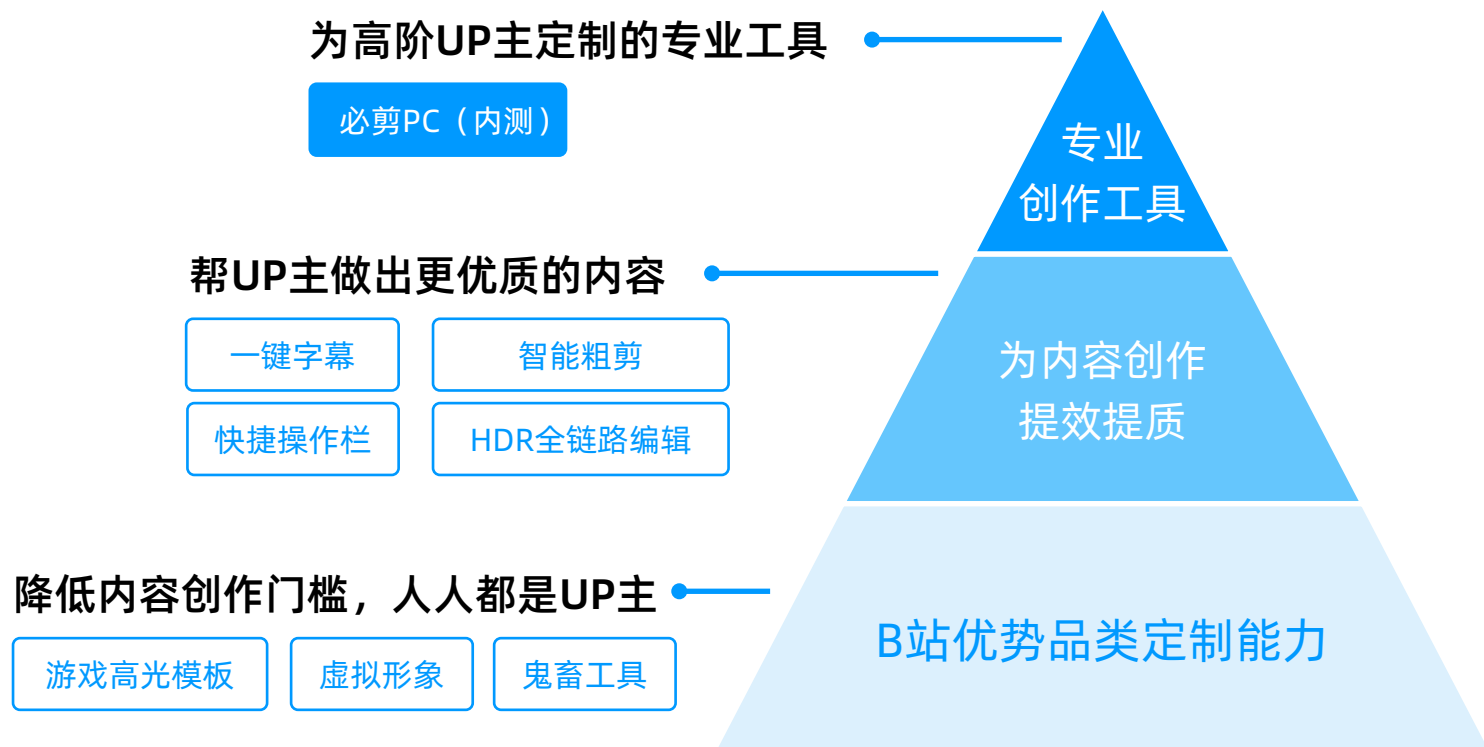
从B站内容生态出发的创作工具，助力UP主成长

HELLO UP



必剪移动端、PC端版本兼顾高阶创作者及长尾初阶创作者的视频创作需求并帮助他们进阶成长

上线以来，覆盖了**900万+**创作者，其中**100万**创作者通过必剪首次成为B站创作者



必剪-虚拟形象功能



@爆爆的笔记本 (知识区)

UP主一直使用虚拟形象出境讲课，分享高中地理课程等干货视频。打破传统授课模式，虚拟形象为课程增添趣味性，让知识生动起来。

UP主版权保护计划，为原创内容保驾护航



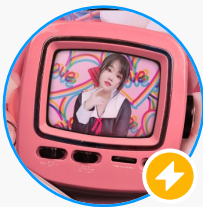
覆盖**3.6万**名UP主，为原创内容提供侵权检测、维权下架及自主申诉等服务，已为**4万**条稿件成功维权
即将上线**账号封禁独家服务**，让盗搬账号无处遁形

UP主维权案例



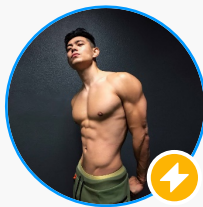
动画
UP主：安迪视频
粉丝：77.6万
bilibili知名动漫UP主

发视频表示被自己的站外侵权数据量及损失的流量震惊，通过版权保护服务**成功维权100条稿件**



音乐
UP主：司墨尧smile
粉丝：61.2万
音乐人司墨尧smile

通过服务检测到有**53个稿件**被站外搬运
205次，成功维权**72个**站外盗搬视频链接



运动
UP主：帅soserious
粉丝：203.1万
bilibili知名运动UP主

通过服务，已成功下线**16个**站外视频，
挽回百万流量损失



*数据来源：哔哩哔哩，2021.8-2021.11



画质增强: 拓展视频创作边界

HELLO!UP



8K 超高清

8K清晰度

- 超高像素和分辨率保证对画面真实性的还原
- 光线质感、人物皮肤、纹理细节展现更清晰
- 细节无限放大，带来身临其境的感受



UP主: 风羽酱-sdk

8K画质!
地球上帝视角-《台风的故事》



杜比视界



4K 超清



HDR真彩



360°全景VR

4K超分辨率技术

- 通过AI超分辨率处理与视频编码优化
- 将原有分辨率为720P 1080P视频提升至
真实4K分辨率
- 将原有分辨率为480P视频提升至1080P分辨率

4K清晰度



《卧汁调味、复炸三次，只为一口"最正宗的东北神菜"!! 锅包肉》

UP主: 老饭骨

经典修复



《Q版猫和老鼠 第一季》



声明

本报告由哔哩哔哩制作。所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私，在法律允许范围内，数据及内容解释权归哔哩哔哩所有。本报告页面内容、页面设计的所有内容等知识产权均归哔哩哔哩所有。

在未经哔哩哔哩书面授权的情形下，任何个人、法人或其他组织对本报告的部分或全部内容进行复制、转载、重制、修改、展示、引用或以其他任何形式的自行或提供给第三方使用，均属于侵权行为，哔哩哔哩将追究其法律责任。

bilibili