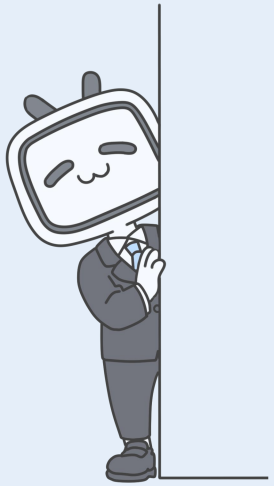
创作激励计划

创作激励计划



@UP主运营部 2022.06

创作激励计划细节

• 参与入口在哪里?

app端: https://member.bilibili.com/york/excitation/h5?navhide=1, 点击[UP主试炼场]模块

web端: https://member.ilili.com/york/excitation/pc, 点击[UP主试炼场]模块

• 激励兑换可以使用多少激励金呢?

UP主账户内待结算的激励金均可以用于兑换会员购券和大会员，兑换后从待结算扣除相应金额;

• 激励金兑换上限是多少?

每人每月用激励金兑换所有商品的总额度为5000元人民币;

• 激励金兑换大会员可以赠送多位粉丝吗?

UP主可输入UID搜索指定粉丝，一次最多可选择9位粉丝进行赠送;

创作激励计划细节

• 我要如何操作兑换功能呢?

app&web:激励首页头部-兑换商城;

• 会员购无门槛券的有效期是多久?可以兑换哪些商品呢?

领券起12个自然月内有效(包含当前月)，例如2019年9月12日领券，则2020年8月31日到期;兑换券适用于会员购旗舰店全品类(初音猫耳耳机、十周年特典版画集、十周年限定键盘除外），支持付全款、付定金，预售商品定金支付阶段使用，抵扣尾款;

• 兑换的会员购券可否退回/转赠给其他人?

UP主兑换成功后，不支持退回哦;会员购无门槛券暂时仅支持自用，无法转赠给他人，赠送功能即将上线，敬请期待;

• 什么时间可以使用激励金兑换功能呢?

目前，使用激励金兑换会员购券和大会员暂无时间限制;

创作激励计划细节

• 激励金兑换商品后，在哪里查看是否兑换成功呢?

进入激励首页-兑换商城，点击页面右上角[兑换记录]，即可查看；

• 会员购全品类优惠券可以与其他优惠券叠加吗?

每笔订单仅可用一张，不与其他优惠券叠加；

• 关于激励金创作推广

以下UP主暂无激励金创作推广权限：

-企业认证账号

-未加入过创作激励且未获得激励金收益

以下UP主无法使用激励金创作推广：

-账号为封禁状态

-信用分低于80分

-视频内容低质

创作激励计划细节

• 什么是""bilibili创作激励计划”？

1）这是bilibili推出的面向个人UP主的长期扶持政策，适用于视频、专栏、素材；

2）视频激励为UP主提供的权益包括基础补贴和活动补贴:基础补贴来自于UP主加入激励后新发布的自制稿件数据表现;活动补贴来自于各类玩法（(包括:爆款小目标、涨粉攻擂赛、UP主试炼场等)；

• 加入激励计划后，UP主需要遵守哪些规则?

1）遵守国家相关法律法规，遵守bilibili社区规则、投稿规范及分区规范;

2）稿件不得侵犯任何第三方合法权益;

3）严禁通过非合理手段为稿件牟取不正当收益。非合理手段包括但不限于刷播放、刷阅读、刷收藏、刷弹幕、刷赞、转载稿件投成自制等;

创作激励计划细节

• UP主想加入“bilibili创作激励计划”，需要符合什么要求?

视频:电磁力等级≥Lv3，且信用分≥80分(以提交申请时的实时信息为准)；

专栏:专栏阅读量≥10万(以创作中心首页数据为准)；

素材:有自制BGM、贴纸、视频素材被平台收录；

• 如何申请加入“bilibili创作激励计划”？

1）符合申请要求的UP主，可点击链接进行申请

-PC端: https:/lmember.bilibili.com/york/excitation/pc

-APP端: https:l/member.bilibili.coml/york/excitation/h5?navhide=1

2）UP主提交申请后，平台会在3个工作日内完成审核；

3）审核通过后，UP主会收到系统通知；

创作激励计划细节

• UP主可以退出激励计划吗?退出之后可以再申请加入吗?

1）UP主可选择退出激励计划;退出后可再次申请加入，但等待时间和审核时间可能会延长;

2）确认退出当天，退出业务的稿件激励收益将停止计算;

3）参与“"bilibili创作激励计划"完全出于UP主的个人意愿。加入与否都不会影响到稿件的正常发布、观看及平台其他相关功能;

• 参与入口在哪里

app端: https://member.bilibili.com/york/excitation/h5?navhide=1,点击【UP主试炼场】模块;

web端: https://member.bilibili.com/york/excitation/pc,点击【UP主试炼场】模块;

创作激励计划细节

• 我需要报名吗?

不需要报名。按自然周进行:每周一 0点开启，符合要求的UP主默认参与，每期持续7天;

• 什么样的UP主可以参与爆款小目标?

需要同时满足以下要求:

1）已加入视频激励，且激励状态正常(非封禁/清退/主动退出);

2）未触发低质预警;

3）截止到当期小目标开始的前一天，近1年粉丝数未超过100万

4）非蓝闪电账号;

创作激励计划细节

爆款小目标的玩法是?

UP主的参与流程如下:

1)明确目标

根据UP主近1年的最高粉丝数(截止到上周日)，平台会为每人设定5个档位;稿件达成不同档位，获取不同瓜分倍数;

2)投稿参与

发布自制、非商单、公开浏览状态，且单稿时长>30秒的稿件，即可参与系统会自动统计稿件发布后7天的累计数据，并依次判断目标达标情况;

3)状态更新

投稿日所在周的周日记作d。如完成小目标，(d+9)天状态更新;

投稿日:以稿件首次设为公开浏览状态的时间点为准;

UP主可前往创作激励页面-爆款小目标-参与记录，查看实时状态;

4)瓜分奖金

每周二14点开奖。每人每期最多2条稿件参与瓜分，系统会默认取瓜分倍数最高的2条请注意:1条稿件不能同时参与爆款小目标和UP主试炼场;

THANKS

感谢观看!

