

合伙人-cpvv 模式客户侧介绍

一、 什么是合伙人

合伙人是为 B 站客户与 UP 主提供的一站式内容变现服务功能，主要面向效果客户或品牌客户中的品效预算。

主要流程是客户在花火平台发布任务，任务可以选择按效果转化结算或者按有效播放量结算。两种结算模式可设置的转化内容包括：课堂、安卓游戏、落地页、应用推广。

二、 什么是 CPVV 模式

CPVV 模式即合伙人中任务按有效播放量结算的服务模式，可在按有效播放结算的基础上启用转化组件，达到内容与转化传播的目的。

发布任务后，UP 主会选择适合自己的行业和感兴趣的任務参与投稿，经过审核后开放浏览，预算在视频开放浏览后消耗。

三、 为什么选择该投放模式

合伙人任务模式，使客户的购买更有保障，适用于以下场景：

1. 把控成本，效果化考核商单

预算有限、流量考核指标比较严格

首次 UP 主合作，希望获得更多确定性效果

2. 提升 KOC 合作效率

简化 UP 合作，免去复杂的建联、沟通和执行成本，更多关注稿件结果

3. 通过大量 UGC 内容，影响用户认知

四、 任务发布流程

总体任务发布执行流程为：

发布任务 平台审核 审核通过后 UP 主可以投稿参与 UP 主参与后稿件经过审核 审核通过稿件上线，根据有效播放量消耗预算

1. 发布任务

在花火平台-点击右上角【发布任务】-效果分成-填写对应需求后进行任务发布。

填写信息包括：结算方式、基本信息、任务要求、招募范围四部分内容。

请选择一种合作模式



内容定制

选择UP主，发布内容定制要求，按照UP主报价结算



任务招募

发布任务，UP主根据任务要求报名参与，按照议定价格结算



效果分成

发布任务，设置任务资金池，UP主根据任务要求参与任务，按照转化效果结算

合作流程

1

客户发布任务

客户发布任务，包括内容要求、转化链接、任务资金池，结算规则

2

UP主领取任务

UP主查看任务并自主选择参与，并按照任务要求发布内容

3

分成结算

平台呈现转化数据，按照转化效果与UP主结算

下一步，去发布需求

1) 结算方式

选择模式（cpvw/cpa）、填写预算等金额相关信息，包括如下：

字段	填写解释
结算方式	即您的转化结算方式， cpvw 模式选择-按播放量结算
总预算	任务的总预算，最低可设置 10000 元
千次播放出价	每千次播放消耗的金额，建议设置范围 30-50 元
以上字段示例图	结算方式 结算方式 按转化结算 按播放量结算 * 总预算 ? 请输入预算 元 不少于500元 * 千次播放出价 请输入出价 元

2) 基本信息

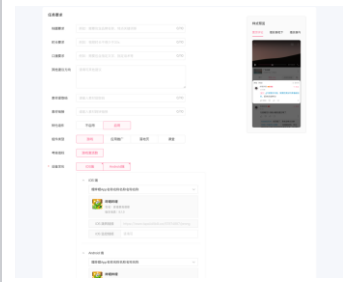
需填写品牌与任务的基本信息，具体填写字段如下：

字段	填写解释
品牌基本信息	包括品牌主、品牌名称、推广行业、产品名称、商机来源。
任务名称	(必填) 显示在 UP 主侧, 2-50 字符。
任务 logo	(必填) 显示在 UP 主侧, 尺寸要求 400px*400px。
任务参与周期	(必填) 显示在 UP 主侧, 最少需设置 14 天。UP 主仅可在该周期内投稿参与, 越早投稿越早开始奖励瓜分。
奖励瓜分周期	根据任务周期自动匹配, 指预算可消耗的周期:【任务参与周期】+7 天, +7 天 UP 主不能投稿。
以上字段示例图	基本信息 * 品牌主 请选择品牌主 品牌名称 ⓘ 根据品牌主生成 推广行业 根据品牌主生成 * 产品名称 请填写产品名称 如有需要投放的产品, 请先补充投放资质 商机来源 请选择您对接的销售人员 * 任务名称 任务名称_20220221 20:26 13/50 任务logo + 上传图片 尺寸 400px * 400px, 格式 jpg、jpeg、png, 小于 300kb 任务参与日期 2022-03-24 至 结束日期 最少设置14天, UP主仅可在该周期内投稿参与。越早投稿越早开始奖励瓜分 奖励瓜分周期 2022-04-24 至 2022-05-14 固定7天。该时段为纯奖励瓜分周期, UP主不可在该周期内投稿

3) 任务要求

包括参与任务的标题、时长、口播等要求, **明确的任务要求更有利于投放推广**; 此处也可选择**启用转化组件**, 启用后稿件下方会随机露出。具体填写信息如下:

字段	填写解释
标题要求	需要包含指定文案、产品名称等。举例：需要包含“哔哩哔哩”。
时长要求	视频时长不得少于 XX 秒。举例：视频时长不得少于 20s。
口播要求	需要包含指定文案、slogan 等。举例：需要包含“记得一键三连哦”
其他建议方向	非必填
素材提取码	非必填，如有素材可提供链接让 UP 主提取
素材链接	非必填，如有素材可提供链接让 UP 主提取
转化组件	可选择【启用】或【不启用】
组件类型	若选择启用转化组件，类型包括： 课堂、落地页、安卓游戏、应用推广
转化目标	转化目标对应转化组件，课堂、落地页与安卓游戏仅有唯一转化目标 课堂--->课堂订单 落地页--->表单提交 安卓游戏--->游戏激活 应用推广--->应用安装 或 应用激活
组件信息设置	根据所选组件类型进行对应信息设置
组件位置	可选择以下位置， 除置顶评论外，其他位置内测期间随机露出 置顶评论--->均可选择，选择后全量参与高价会露出 框下--->目前仅支持安卓游戏激活、应用推广-应用激活情况下选择，选择后内测期间随机露出 浮层--->目前仅支持安卓游戏激活、应用推广-应用激活情况下选择，选择后内测期间随机露出 弹幕--->目前仅支持安卓游戏激活、应用推广-应用激活情况下选择，选择后内测期间随机露出
监控链接	非必填

以上字段示例图	
---------	---

4) 招募范围

可以指定或者排除某位 UP 主参与任务，上限 50 位，具体字段如下：

字段	填写解释
UP 主分区	非必选，需要圈定参与 UP 主的分区时选择
UP 主地域	非必选，需要圈定参与 UP 主的地域时选择
UP 主性别	非必选，需要圈定参与 UP 主的性别时选择
UP 主粉丝量级	非必选，需要圈定参与 UP 主的粉丝量时选择
指定/排除 UP 主	非必选，若需要可最多圈定或排除 50 为参与 UP 主
以上字段示例图	

2. 平台审核

任务创建并支付后，任务将进入平台审核，此时任务状态为【待平台审核】，可以在“我的花火-营销管理-效果分成”中查看任务详情。

任务包含以下状态：

- 【审核中】：待平台审核
- 【待领取】：审核通过待 UP 主投稿
- 【待投放】：投放时间还未开始
- 【投放中】：投放时间内

【素材审核中】：已有 UP 主投稿，但是稿件还在审核中，并未开放浏览

【已结束】：投放时间之后

在审核通过前，您可以对任务的所有内容进行编辑；审核通过后，您仅可以进入任务详情修改任务参与周期（修改后奖励瓜分周期跟随改变）、预算、素材链接、素材提取码，以及监控链接。



3. UP 主参与与视频上线

审核通过且在投放周期内的任务，UP 主可以进行参与，且仅能使用新发稿件参与任务。稿件绑定任务发布后会进入平台审核，审核通过稿件上线。UP 主的稿件需遵守创作公约与广告法相关规则。

您可以在“我的花火-营销管理-效果分成-对应任务详情”中查看任务稿件状态，稿件列表状态如下：

展示字段	说明
全部	全部状态稿件
待审核	待主站审核
审核驳回	主站审核驳回
审核通过	主站审核通过
客户确认驳回	稿件不符合要求，向平台发起申诉，平台复核属实即操作清除稿件收益，稿件显示该状态。
已删除	UP 主删除稿件

已取消	UP 主取消参与任务
示例图	

4. 数据查看

在“我的花火-营销管理-效果分成-对应任务详情”中，您可以查看任务消耗、任务数据概览、稿件列表等信息。

任务消耗包括：累计消耗、剩余预算、消耗进度

任务概览包括：投稿总数、投稿 UP 主数、稿件有效播放量、组件曝光、点击、转化数等，**cpvv 模式每位 UP 主最多可对同一任务参与 3 支稿件。**



五、 QA

Q1：若我发现参与任务的稿件，不符合要求怎么办？

A：若稿件不符合您已明确约定的标题、口播、时长要求，可在一定期限内（任务周期内且稿件开放不超过 7 天）联系销售申诉。平台将核实诉求后答复。

Q2：为什么稿件播放量展示的是【有效播放量】，与实际播放量有什么区别？

A：为建立良好商业任务生态，播放类结算的任务会引入反作弊策略。【有效播放量】即为实际播放量经过策略计算后的，可被计算收益的播放量。

