

UP主的变现方式



目录



- 1.创作激励
- 2.充电计划
- 3.花火平台
- 4.悬赏计划
- 5.直播（直播带货）

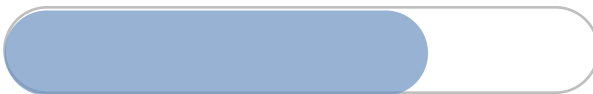
1.UP主的变现方式

创作激励



稿件收益

征稿活动奖金



优质稿件&涨粉迅速
可瓜分奖金

充电计划



用户打赏

悬赏计划



带货商品赚取分佣

花火商单



与品牌方合作商业视频

哔哩哔哩课堂



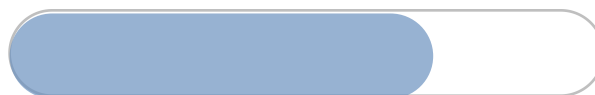
付费课程

直播



用户直播间打赏送礼或开播激励活动奖金

直播带货



根据直播间带货商品销量赚取分佣

1.创作激励-准入门槛

bilibili 创作中心

投稿

首页

内容管理

数据中心

粉丝管理

互动管理

收益管理

创作激励

悬赏带货

花火平台

【功能入口】

电脑端或手机端-创作中心-收益管理-创作激励

【准入门槛】

电磁力等级达到Lv3，且信用分达到60分的UP主可申请加入

【创作激励权益构成】

1》基础收益（自动计算）：UP主加入激励计划后，产出符合规则的条件，即可享受收益

2》升级玩法（需要UP主自行设置）：包含爆款小目标、涨粉攻擂赛、UP主试炼场等玩法，可获得奖金或稿件推广金

3》广告分成（需UP主自行设置）：视频底部广告弹窗

加入创作激励计划
实现作品价值



创作优质作品

UP主创作视频、专栏优质原创作品



评价作品价值

观众观看阅读作品，评价作品价值



获取激励收益

开通激励，高价值作品获得激励收益

申请加入

1.1 创作激励-基础收益

【什么样的稿件可享受激励权益】

- 1》在UP主加入激励计划次日发布的稿件
- 2》自制稿件，且非商业推广
- 3》番剧区、广告区、放映厅（含纪录片、电影、电视剧）稿件暂不享有创作激励计划收益
- 4》稿件在B站的发布时间不晚于其他平台（以稿件过审上线时间为准）

【稿件收益计算与展示】

- 1》每日新增基础收益在两天后进行展示
- 2》计算方式：基础收益是基于稿件本身的内容价值（包括用户喜爱度、内容流行度和选题垂直度等多项指标）进行综合评估，从而计算得出
- 3》结算方法：每月2/12/22号都是结算日，UP主可将激励金结算至贝壳账户，预计3日后完成。贝壳账户余额可提现至银行卡或支付宝。



1.2 创作激励-爆款小目标

创作激励计划

通知 | 【公告】创作激励接入信用分... 2022-01-17 >

UP主,快来领取开播激励金!

涨粉攻擂赛 进行中

进行中 >

攻擂成功, 瓜分15万推广金

爆款小目标 进行中

进行中 >

达成目标, 瓜分30万推广金

累计任务: 8周内完成3次得300元红包

挖掘全网新生宝藏UP主

查看详情 >

【要求】：参与时粉丝量≤50万，激励状态正常，非低质非商业的自制稿件

【奖金】：创作推广金

【单次玩法】

1》每周二开奖一期，每期30万奖金池；
2》UP主自行设定播放量等目标，目标越高，奖励倍数越大。在设定后7天内投递一条达标且合规的稿件，即可参与奖金瓜分。每人每期最多有3条稿件参与瓜分。

【累计参与奖励】

8周内累计完成3次，可获得300元激励金；
完成第一次后可看到累计任务入口；

爆款小目标

详细规则

当前期数

参与记录

20220418期

开奖日期: 2022.05.03

1 目标设定

2 投递稿件

3 瓜分奖金

小目标NO.01 进行中

奖励倍数 × 0.5

- 有效时间: 04.20 11:05:55 – 04.27 11:05:55
- 要求: 播放量≥1万, 且点赞率≥4%

暂无合规稿件，快去投稿吧～

提示: 时长需大于30s、开放浏览状态、非商业性质的自制稿件

1.3 创作激励-涨粉擂台赛



【要求】：参与时粉丝量 ≤ 50 万，激励状态正常，未触发低质提醒

【奖金】：创作推广金

【单次玩法】：

1》每月5号14点开奖一期，每期15万奖金池

2》UP主在当前自然月内，涨粉量、涨粉率和信用分均不低于擂主，即视为成功

【累计参与奖励】

6个月内累计完成3次，可获得500元激励金；
完成第一次后可看到累计任务入口；



1.4 创作激励-UP主试炼场



【要求】：激励状态正常，未触发低质提醒

【奖金】：现金，发放到激励金账户

【玩法】：根据UP主近期表现，不定期发放个性化任务

1》品类专项：包括日常/热点/限时三种类型，需点击【关联稿件】按钮提交申请，1个稿件可以关联不同类型多个任务，但不能关联同一类型不同任务

2》开播激励：近30天未直播、收到开播激励任务邀请的千粉以上UP主，可在试炼场内查看详情，完成开播任务后可获得激励金



1.5 创作激励-广告分成



【入口】：创作激励首页-广告分成

【门槛】：近30天内自制稿件发布数量 ≥ 1 ，且近30天内自制稿件总播放量 ≥ 4 万的激励UP主，即可申请开通；**开通后，一条视频可以同时享有基础收益+广告分成**

【计算方式】由UP主开启的平台广告行业类型、平台广告的展现次数等多维度指数综合计算确定

【广告展现及收益查询】

UP主可在**APP端-我的-商业服务-广告分成**（PC端：**创作中心-创作实验室-广告分成**）查询收益情况，并可在此选择开启或屏蔽某一行业标签的广告。

第一次开启广告展示时，需在广告分成处设置**【新上线视频自动展示广告】**开关，后续视频会保持默认开启模式。

2 充电计划



用户可在PC端或手机端-UP主个人主页点击
【为TA充电】按钮，为UP主进行打赏充电。
充电后用户ID会显示在UP主空间的充电榜单中。

UP主如何加入充电计划

在**【创作中心-收益管理-充电计划】**页面申请加入，加入成功后，个人主页会展示充电面板。

UP主如何获取充电收益

UP主的充电收入将在扣除支付成本、税费和平台渠道服务费后，实时转入贝壳账户。次月6日0点审核完成后可提现。

3 花火平台

bilibili 创作中心

📤 投稿

👤 粉丝管理

💬 互动管理

💰 收益管理

创作激励

充电计划

花火平台

【功能入口】

电脑端-创作中心-收益管理-花火平台；手机端-我的-推荐服务-商业服务

【准入门槛】

通过实名认证、18岁以上、**万粉以上**、近30天内发布过一条原创视频；**电磁力等级≥5级**且**信用分≥60分**

***未满足现有条件，但已有客户询单可申请特殊入驻，将在1个工作日内收到审批信息。**

【花火平台优势】

花火平台是B站官方推出的便于UP主与品牌主合作的平台，并提供**系统报价参考、订单流程管理、平台安全结算**等功能。

花火平台在不断引入更多品牌主入驻，为UP主提供更丰富的流量商机的同时，可为UP主**审核品牌资质，提供更高效、安全的交易流程**，从而保障UP主的收益。

3.1 常见商单视频问题

违规抽奖

在视频/简介/动态/评论中进行影响稿件数据的抽奖，如“将在一键三连的观众中抽出一位送出xxx奖品”是违规行为哦！

使用不当内容进行推广

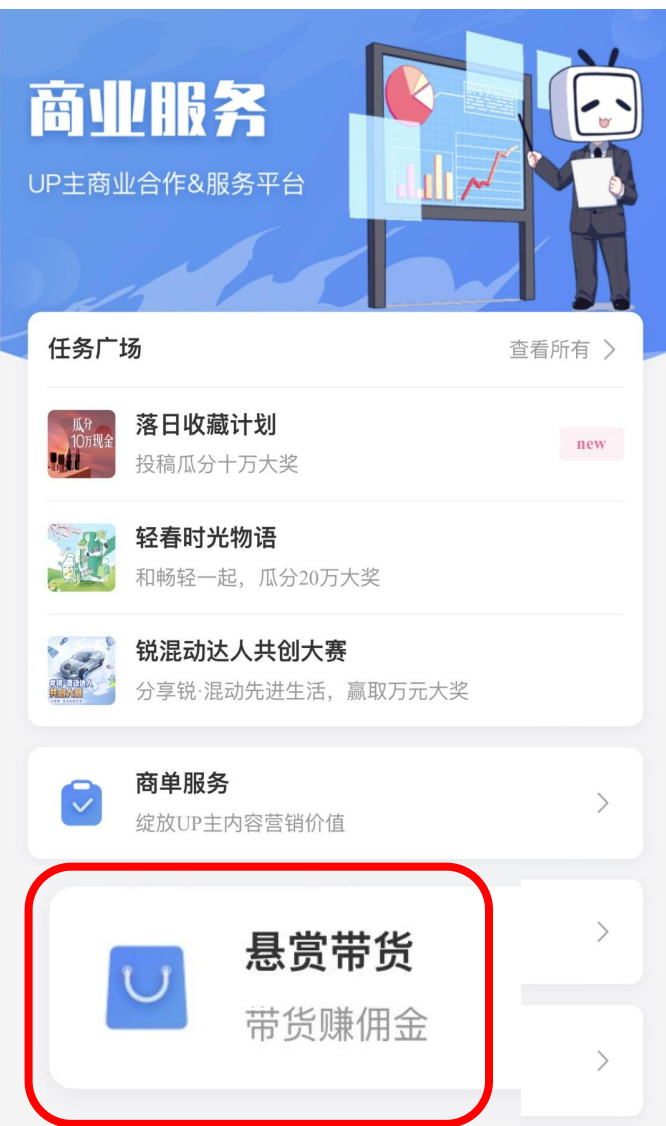
不建议使用国内外时政热点、历史事件等内容作为商业推广创意

夸大、承诺、诱导 商业产品功效

商业稿件中尽量不使用极限词“最”“第一”“国家级”等描述，谨慎使用使用产品前后的对比图，避免虚假宣传

4.1 悬赏带货-准入门槛

手机端入口



【功能入口】

电脑端-创作中心-收益管理-悬赏带货

手机端-我的-推荐服务-商业服务-悬赏带货

【准入门槛】

通过实名认证、千粉以上、近30天内发布过一条原创视频

【带货方式】 UP主可在**淘宝和京东**自主添加自己想带货的商品，悬挂在在**视频浮层、视频弹幕、视频框下、动态、专栏、个人橱窗推广位**，从而赚取分佣。

注：视频下方出现UP主承接的广告时，会出现**【UP主推荐广告】**字样

电脑端入口

bilibili 创作中心

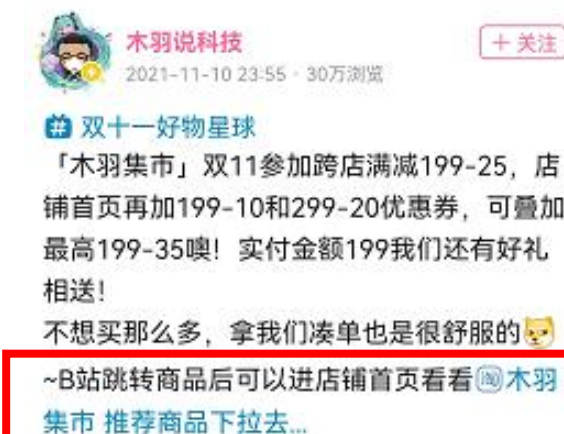


4.2 悬赏带货-资源位展示

个人主页-推广橱窗



动态



专栏

品牌: simple pieces

货号: S02S001

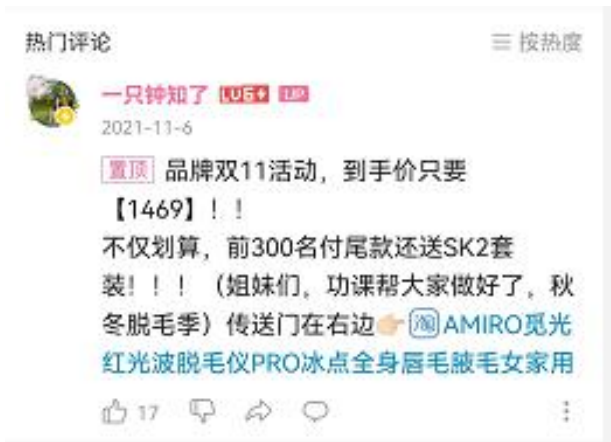
尺码: XL (稍微有点肥, 但也不影响效果, 自己猜测可能小一码会更好)

链接:



4.2 悬赏带货-资源位展示

视频评论挂链



视频弹幕



视频底部广告



视频浮层



5 直播

直播收益：UP主开播后可通过参加直播激励活动、直播间用户送礼/开通大航海、直播带货获取收益；收益会进入【金仓鼠】账户，后可提现至银行卡或支付宝



直播首页长期有各个品类或面向新人的开播激励活动，完成相应开播任务



直播间内可通过展现游戏实力、展示才艺等方式吸引用户上舰送礼



可在【UP主学园公开课-直播专区】学习更多提升直播收益的小妙招

5.1 直播-直播带货

UP主在B站直播间开启带货，直播间内可展示商品购物车，用户可直接进入淘宝页面购买商品。
感兴趣的UP主可向对接运营报名,并可在直播学院学习相关操作知识。



数码周大促来啦！从本月24号开始 @哔哩哔哩直播 将带领大家喜欢的各位数码区up主们进行直播带货，欢迎大家来看直播哦！4月24号晚上7点，来二斤直播间，好价主机强势来袭，直播间更有RTX3050、RTX3060 和 RTX3080Ti等你来抽，让我们谈笑直播间！点击下方的预约，就有机会得华硕 RTX3060Ti、RX6600XT和两块RX6400哦，动动小手指，粉丝们加油啦！！🐱🐱 收起





更多信息欢迎
留言或联系



哔哩哔哩UP主执事

